

RushSale— первая в России AI-платформа для продажи подержанных вещей

Что это такое?

RushSale— это сервис, который объединяет все популярные российские торговые площадки и упрощает процесс продажи подержанных товаров.

С помощью искусственного интеллекта мы:

- оцениваем реальную рыночную стоимость вещи,
- автоматически создаем привлекательное объявление,
- размещаем его на нескольких площадках в один клик,
- сопровождаем продажу аналитикой и рекомендациями.

Проблема

- 70% россиян хотя бы раз продавали вещи онлайн, но почти все сталкивались с трудностями:
 - долгая публикация на разных сайтах;
 - непонимание реальной цены;
 - низкое качество объявлений;
 - риск мошенничества.
 - В среднем в каждой семье лежат невостребованные вещи на сумму до **30 000 Р** — и они не работают на владельцев.
1. Продавцам приходится тратить часы на публикацию товаров на разных сайтах (Avito, Юла, VK Маркет и т.д.).
 2. Люди часто не знают, **за сколько реально можно продать вещь** — или теряют деньги, или месяцами ждут покупателя.
 3. Качество объявлений низкое: плохие описания, фотографии, отсутствие ключевых тегов.
 4. Нет единой системы для управления продажами и общения с покупателями.

Решение — RushSale

Мы создаем первую в России **универсальную платформу**, для поддержанных вещей которая позволит:

- 📷 Загрузить фото вещи → AI оценит товар и предложит цену.
- 📝 Сгенерировать описание и заголовок объявления.
- 🚀 Разместить товар на всех площадках одним нажатием.
- 📊 Вести учет продаж, статистику просмотров и прогнозы по срокам продажи.
- 🛡️ Повысить безопасность: AI анализирует покупателей и снижает риск мошенничества.

Как работает RushSale?

1. Пользователь фотографирует вещь и загружает её в приложение.
2. Система определяет категорию, состояние и рыночную стоимость.
3. Генерируется готовое объявление.
4. Пользователь выбирает площадки для размещения.
5. RushSale автоматически публикует товар и синхронизирует все отклики в одном аккаунте.
6. Пользователь видит аналитику и рекомендации по продажам.

Как RushSale зарабатывает?

1. **Freemium-модель**
 - а. Бесплатная публикация до 5 товаров.
 - б. Подписка для активных продавцов (от 399₽/мес).
2. **Комиссия за сделку** — 2–3% от суммы продажи.
3. **Реклама и продвижение товаров** внутри платформы.
4. **B2B-сегмент** — сервисы для комиссионных магазинов и секонд-хендов.

Рынок и перспективы

- В России рынок поддержанных товаров оценивается более чем в **1 трлн ₽** и продолжает расти.
- Популярность вторичной торговли растет в 2 раза быстрее, чем первичного ритейла.
- В стране нет универсальной платформы с интеграцией всех маркетплейсов — мы займем нишу первыми.

Преимущества проекта

-  Первый в России сервис подобного формата.
-  Искусственный интеллект экономит время и увеличивает продажи.
-  Удобный интерфейс «все в одном»: от фото до сделки.
-  Безопасность сделок и защита от мошенников.
-  Масштабируемость: от вещей → к аренде, автомобилям, недвижимости.

Финансовая модель и окупаемость

- Разработка MVP (сайт + приложение): 3–5 млн ₽.
- Маркетинг и привлечение первых пользователей: 5–7 млн ₽.
- Операционные расходы: ~500 тыс. ₽/мес.

Прогноз дохода:

- При подписке хотя бы 50 000 пользователей (399₽/мес) → 20 млн ₽/год.
- Выход на окупаемость за 18–24 месяца.

Будущее масштабирование

В перспективе RushSalez станет полноценной экосистемой:

- Онлайн-сервис для секонд-хендов и комиссионных магазинов.
- Маркетинг-платформа для продвижения частных продавцов.
- Интеграция с логистическими сервисами для удобной доставки.

